

2024

기초 활동지

지역 특색 기반
공유경제 앱 기획하기
(UI 설계)

학교 :

이름 :



교육부
Ministry of Education



01 SDGs와 ‘목표 8&11’ 주제 탐구

- 지속가능발전목표 (UN-SDGs) 알아보기
- 양질의 일자리 특징 탐구하기
- 양질의 일자리의 필요성과 중요성 탐구하기
- 살기 좋은 도시 특징 탐구하기
- 지속가능한 도시 개발 사례 살펴보기
- 지속가능한 도시의 필요성과 중요성 탐구하기

02 지역 특색 기반 공유 경제 앱 기획을 위한 ‘현상 탐구 및 속성’ 도출하기

- ‘국내 여행객 감소’ 관련 현상 살펴보기
- ‘국내 여행객 감소’의 원인 생각해보기
- ‘국내 여행객 감소’ 현상이 지역 경제에 미치는 영향
- ‘국내 여행객 감소’ 현상 분석하기
- ‘국내 여행객 감소’ 현상과 관련된 속성 도출하기

03 나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱 기획하기

- ‘국내 여행객 감소’ 해결을 위한 공유 예시 앱 살펴보기
- 국내 여행 관련하여 공유되면 좋을 재화 떠올려보기
- 국내 여행객 감소 문제를 해결하기 위한 공유 재화 선택하기

- 내가 선택한 재화를 소유/공유했을 때의 장점과 단점 분석하기
- 선택한 재화를 공유했을 때의 가치 작성하기
- 국내 여행객 감소 문제를 해결하기 위한 공유경제 앱 기획하기

04 나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱 ‘UI(화면)’ 만들기

- 나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱의 개발/제작 목적 작성하기
- 나만의 지역특색 기반 공유경제 앱 화면 설계에 필요한 속성
- 전체 화면 (UI) 흐름과 이벤트 설계하기
- 화면(UI) 설계하기

05 내가 기획한 앱 발표하고 보완하기

- 나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱의 가치 및 활용 방안
- 나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱을 기획해 본 소감
- 나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱 발표하기
- 친구들과 피드백 주고 받기
- 화면(UI) 수정하여 보완하기



1주차

SDGs와 '목표 8&11' 주제 탐구

주차

1

주제

지속가능발전목표 (UN-SDGs)란?

활동 이름

지속가능발전목표 (UN-SDGs) 알아보기



'지속가능발전목표(UN-SDGs)'란 무엇인지 정리해서 작성해 봅시다.



왜 유엔은 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)를 만들었을까요?
그 이유를 생각해 보고, 내용을 작성해 봅시다.



주차

1

주제

지속가능발전목표 (UN-SDGs)란?

활동 이름

지속가능발전목표 (UN-SDGs) 알아보기



Goal 8 '양질의 일자리와 경제 성장'의 내용을 정리해 보세요. 그리고 해당 주제와 관련이 있다고 생각되는 이미지를 간단히 그림을 통해 표현해 봅시다.



내용

그림

--	--



Goal 11 '지속가능한 도시와 공동체'의 내용을 정리해 보세요. 그리고 해당 주제와 관련이 있다고 생각되는 이미지를 간단히 그림을 통해 표현해 봅시다.



내용

그림

--	--



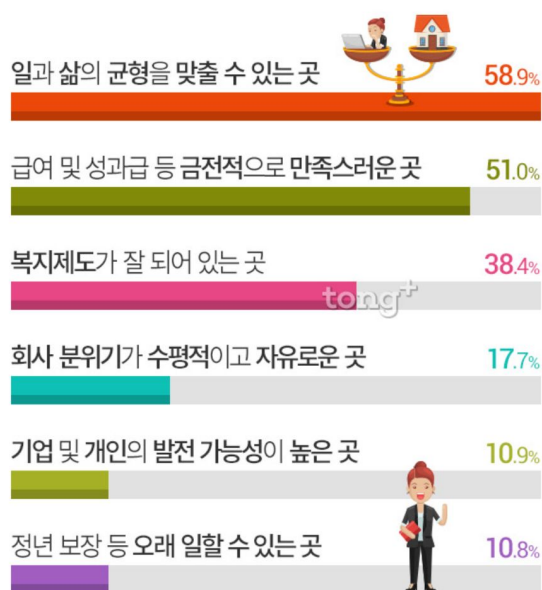
활동 이름 양질의 일자리 특징 탐구하기



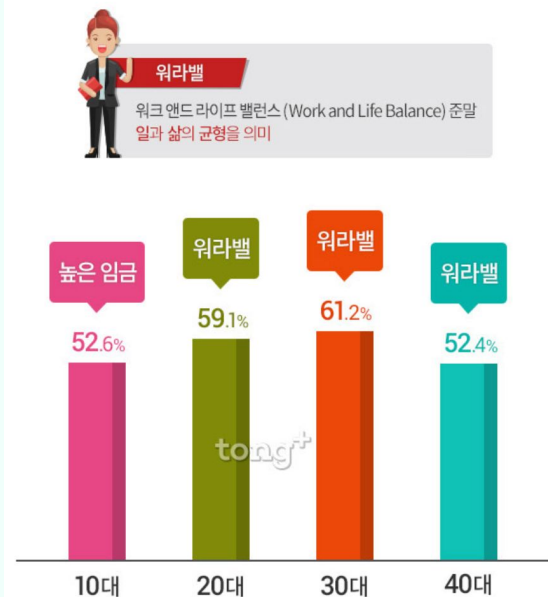
좋은 일자의 기준은 무엇일까요? 구직자를 대상으로 '좋은 일자리'에 대한 설문조사
진행한 결과를 살펴보고, 좋은 일자의 기준에 대해 생각해 보세요.

좋은 일자리 기준?... '연봉' 보다는 'OOO'

Q 좋은 일자의 기준은?



Q 연령대별 좋은 일자의 기준은?

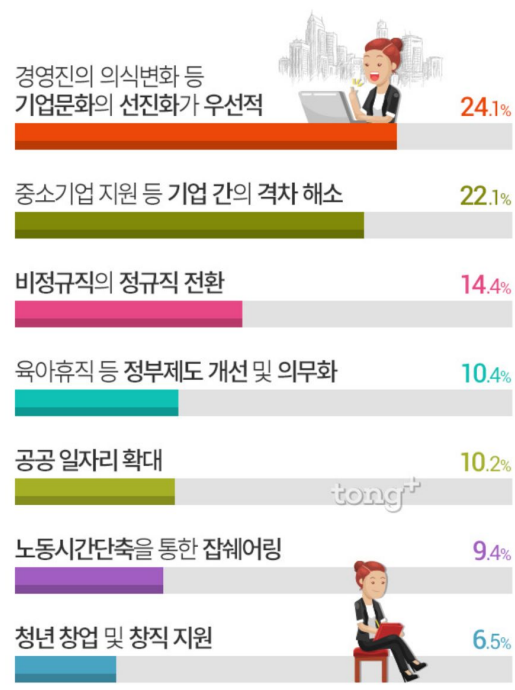


취업포털 잡코리아가 구직자를 대상으로 '좋은 일자리'에 대한 설문조사를 했다.
설문조사에 참여한 응답자 58.9%가 좋은 일자를 판단하는 기준으로 '일과 삶의 균형을
맞출 수 있는 곳'을 1위로 꼽았다.

다음으로 '급여 및 성과급 등 금전적으로 만족스러운 곳' 51.0%, '복지제도가 잘 되어 있는
곳' 38.4%가 각 2위와 3위를 차지했다. 이외에도 '회사 분위기가 수평적이고 자유로운 곳'
17.7%, '기업 및 개인의 발전 가능성이 높은 곳' 10.9%, '정년 보장 등 오래 일할 수 있는
곳' 10.8% 등의 순으로 나타났다.

연령대별로 살펴보면 20대부터 40대는 모두 일과 삶의 균형을 뜻하는 '워라밸'이
실현되는 직장을 가장 좋은 일자리 요건 1위로 꼽았다. 반면 아직까지 사회경험이 적은
10대들의 경우는 급여가 높고(52.6%) 복지제도(50.0%)가 잘 되어 있는 곳을 좋은
일자리로 선택하는 경향이 높아 타 연령대와 다소 차이가 있었다.

Q 좋은 일자리가 많아지기 위해 필요한 것은?



특히 좋은 일자리가 많아지기 위해 가장 필요한 것으로는 '경영진의 의식변화 등 기업문화의 선진화가 우선적으로 되어야 한다'는 의견이 24.1%로 가장 많았다. 또 '중소기업 지원 등 기업 간의 격차 해소가 이뤄져야 한다' 22.1%, '비정규직의 정규직 전환' 14.4%의 의견도 있었다.

이외에도 '육아휴직 등 정부제도 개선 및 의무화' 10.4%, '공공 일자리 확대' 10.2%, '노동시간 단축을 통한 잡셰어링' 9.4%, '청년 창업 및 창직 지원' 6.5% 등도 좋은 일자리가 많아지기 위해 필요한 것으로 꼽혔다.

출처: 디지털조선일보, 좋은 일자리 기준?...'연봉' 보다는 'OOO'
https://digitalchosun.dizzo.com/site/data/html_dir/2018/07/02/2018070212449.html

주차

1

주제

Goal.8 '양질의 일자리와 경제 성장' 주제 탐구

활동 이름

양질의 일자리 특징 탐구하기



내가 생각하는 좋은 일자의 특징은 무엇인가요? 좋은 일자의 특징을 작성해 보세요.



특징	좋은 일자의 특징이라고 생각한 이유



내가 생각하는 나쁜 일자의 특징은 무엇인가요? 나쁜 일자의 특징을 작성해 보세요.



특징	나쁜 일자의 특징이라고 생각한 이유



주차

1

주제

Goal.8 '양질의 일자리와 경제 성장' 주제 탐구

활동 이름

나의 꿈의 직업이 양질의 일자리인지 판단해보기



나의 꿈의 직업은 무엇인가요? 왜 미래에 해당 직업을 가지고 싶은지 그 이유와 함께 작성해 봅시다.

나의 꿈의 직업은

이다.



위의 직업은 양질의 일자리인가요? 내가 앞에 작성한 양질의 일자리 특징을 고려하여, 해당 직업이 양질의 일자리인지 판단해 보세요.

활동 이름

양질의 일자리의 필요성과 중요성 탐구하기



양질의 일자리는 왜 필요할까요? 아래의 자료를 보고, 양질의 일자리가 필요한 이유 및 중요성을 생각해 봅시다.

청년 체감 경제고통지수 전연령대 가장 높아...물가·취업난 원인

취업난과 물가 급등으로 청년들의 체감경제고통지수가 전 연령대 중 가장 높았다는 분석 결과가 나왔다.

전국경제인연합회는 국민이 느끼는 경제적 어려움을 수치화한 경제고통지수 (실업률+물가상승률)를 활용해 세대별 체감경제고통지수로 산출한 결과 올해 상반기 기준 청년층(15~29세) 체감경제고통지수가 25.1로, 전 연령대 중 가장 높았다고 14일 밝혔다.

세대별 체감경제고통지수는 연령대별 체감실업률과 물가상승률을 합한 수치다.

(중략)

전경련은 "청년층이 많이 소비하는 분야에 물가 상승이 집중되면서 취업 준비 중이거나 소득이 적은 이들이 생활비 상승 직격탄을 맞고 있다"고 설명했다.

얼어붙은 취업시장도 청년층의 경제적 어려움을 더했다.

올해 상반기 청년 체감실업률은 19.9%로, 코로나 전에 비해선 낮았지만 다른 연령대에 비해선 높았다.

청년들이 선호하는 일자리 증가 속도가 대졸자 증가 속도를 따라가지 못하는 노동시장 수급 불균형이 청년 취업난의 주요 원인으로 꼽힌다.

2017~2020년 배출된 대졸자는 223만4천명인 데 반해 신규 고학력 일자리는 126만4천개로 절반에 그쳤기 때문이다.

출처: 연합뉴스, 청년 체감 고통경제지수 전연령대 가장 높아 물가 취업난 원인
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20221113053800007>



주차

1

주제

Goal.8 '양질의 일자리와 경제 성장' 주제 탐구

활동 이름

양질의 일자리의 필요성과 중요성 탐구하기



경제고통지수는 무엇인가요? 앞의 내용을 통해 알 수 있는 내용을 요약하여 작성해 봅시다.



우리나라 청년취업난의 주요 원인은 무엇인가요? 앞의 내용을 통해 알 수 있는 내용을 요약하여 작성해 봅시다.



청년 체감경제고통지수가 계속 높아진다면 어떤 문제가 발생할까요? 사회적 안정(범죄율), 소비 위축 등 다양한 측면을 고려하여 경제 성장에 어떤 영향이 있을지 생각해 봅시다.



활동 이름

양질의 일자리의 필요성과 중요성 탐구하기



모든 사람들에게 좋은 일자리가 있어야 하는 이유는 무엇일까요? 양질의 일자리가 개인, 커뮤니티, 국가에 어떤 영향을 미치는지 생각해보고 내용을 작성해 보세요.



번호	모든 사람들에게 좋은 일자리가 있어야 하는 이유
1	
2	
3	



활동 이름 살기 좋은 도시 특징 탐구하기

살기 좋은 도시의 특징은 무엇일까요? 다음 기사 내용들을 살펴보고, 살기 좋은 도시의 기준에 대해 생각해 보세요.

가장 살기 좋은 도시 빈...서울과 부산 아시아 4위와 6위, 오사카는?

‘음악의 도시’ 오스트리아 빈이 세계에서 가장 살기 좋은 도시로 2년 연속 선정됐다. 순위를 발표하지 않은 2020년을 제외하고 최근 5년 동안 네 차례나 1위를 차지했다. 아시아에선 일본 오사카와 뉴질랜드가 공동으로 세계 10위 안에 들었다. 서울과 부산은 아시아 도시 가운데 각각 4위와 6위를 차지했다.

영국 이코노미스트 잡지 산하 경제분석기관인 이코노미스트 인텔리전스 유닛(EIU)은 22일(현지시간) 글로벌 살만함(Liveability) 지수(GLI) 보고서를 일부 공개했다. 보고서에 따르면 빈은 올해 평가에서 100점 만점 중 98.4점을 받아서 173개 도시 가운데 1위를 차지했다. 빈은 지수가 발표된 지난 5년 가운데 4년이나 1위를 기록했다. 코로나19가 한창이던 2021년에는 순위가 밀렸고 2020년에는 보고서가 나오지 않았다.

덴마크 코펜하겐이 98.0으로 뒤를 잇고, 호주 멜버른 97.7, 호주 시드니 97.4, 캐나다 밴쿠버 97.3, 스위스 취리히 97.1가 뒤를 이었다. 캘거리가 7위, 토론토가 9위로 캐나다 도시 세 군데, 제네바가 8위로 스위스 도시 두 곳이 들어간 것도 눈길을 끈다. 독일 프랑크푸르트와 네덜란드 암스테르담이 톱 10 밖으로 밀려났다.

EIU는 안정성, 의료, 문화 및 환경, 교육, 인프라 다섯 분야 30개 항목을 평가해 GLI를 산출하고 있으며, 올해는 2월 13일부터 한 달 동안 측정했다. 이 지수는 원래 글로벌 기업들이 근무지별 직원 수당을 책정할 때 참고하는 용도로 개발됐다.

아시아 지역에선 오사카, 도쿄, 싱가포르 다음으로 서울, 홍콩, 부산, 타이베이 순서로 살기 좋은 도시로 평가됐다. 서울과 부산의 지수는 80점대 후반으로, 정확한 순위는 적시되지 않았지만 그래프에서 위치가 뉴욕보다 조금 앞인 점을 감안하면 60위 전후로 보인다.

EIU는 “올해 코로나19 규제가 풀리면서 순위에 변화가 있었다”며 “지난해는 우크라이나 전쟁이 동유럽 국가들의 안정성 점수를 낮췄는데 올해는 그리스 파업, 프랑스 연금개혁 반대 시위 등이 해당 국가에 영향을 줬다고 말했다.

활동 이름 살기 좋은 도시 특징 탐구하기

2023년 세계에서 가장 살기 좋은 도시는?

173개 도시를 대상으로 안정성, 의료, 문화 및 환경, 교육, 인프라 등을 평가한 '이코노미스트 인텔리전스 유닛(Economist Intelligence Unit)'의 연례 '세계 살기 좋은 도시 지수'에 따르면, 올해 전반적인 지수가 15년 만에 최고치를 기록했다.

지수 중 안정성 점수는 세계적으로 생활비 상승 우려가 커지고, 키이우 같은 도시에서 분쟁이 지속되는 상황 때문에 전반적으로 하락했다. 그럼에도 불구하고 아시아와 중동, 아프리카 전역에서 의료, 교육 점수가 오른 덕분에 지수가 상승했다. 전 세계적으로 팬데믹 제한 조치가 종료되면서 국제 행사와 관광지가 활기를 되찾으며 문화 및 환경 점수도 올랐다.

상위 10개 도시 중 몇 곳의 거주민들을 만나서, 그 도시에 터를 잡은 이유를 알아봤다.

비엔나, 오스트리아

팬데믹으로 박물관과 레스토랑이 문을 닫으면서 2021년 잠시 영광을 놓쳤던 오스트리아의 수도 비엔나가 살기 좋은 도시 지수 1위라는 것은 낯설지 않은 일이다. 안정성, 의료, 교육, 인프라 부문에서 만점을 받은 비엔나에 대해 주민들은 각 부분 점수의 총합 이상의 가치를 이 도시가 갖고 있다고 말한다.

미슐랭 2스타 레스토랑 '콘스탄틴 필리포우(Konstantin Filippou)'와 인접한 내추럴 와인 바(두 곳 모두 동명의 셰프 남편과 함께 운영)의 매니저인 마누엘라 필리포우는 "(이곳에는) 기본적으로 모든 생활권이 한곳에 모여 있다"고 말했다. 그녀는 잘 보존된 역사, 믿을 수 있는 대중교통 시스템, 저렴한 보육 시설, 카페, 극장, 도시 경계 내에 있어 쉽게 갈 수 있는 와이너리 등으로 인해 비엔나는 스테이케이션(stay와 vacation의 합성어로 집에서 여유와 휴가를 즐기는 것을 말함)의 영원한 최적지로 느껴진다고 말했다.

필리포우는 "가끔 일을 너무 많이 하면서 한동안 아무데도 갈 수 없을 때도 앞서 말한 모든 것들에 대한 갈증을 도시 안에서 채울 수 있다보니, 우리는 그 상황(바쁘고 여행 여유가 없다는 것)을 알아차리지 못한다"고 말했다.

호텔 '다스 티그라'의 영업 및 마케팅 매니저인 리차드 보스는 풍부한 문화유산과 다양한 액티비티 덕분에 비엔나가 더욱 살기 좋게 느껴진다고 말했다. 그는 "비엔나에는 쇤브룬 궁전, 호프부르크 왕궁, 비엔나 시청 등 역사적인 건물이 즐비하다"고 했다. "또한 모차르트, 베토벤, 슈트라우스와 같은 유명한 작곡가들이 이곳에서 활동했다는 음악적 전통도 유명합니다." 그는 이곳에선 도시의 수많은 박물관과 극장, 오페라 하우스를 통해 이와 같은 문화적 전통을 쉽게 접할 수 있다고 말했다.

또한 방문객들에게는 비너슈니첼과 자허토르테 같은 전통 요리를 맛보고 나슈마르크트 같은 시장을 찾아가 신선한 음식과 현지 특산품을 즐기며 비엔나의 요리 역사를 탐구해 볼 것을 추천했다. (중략)

주차

1

주제

Goal.11 '지속가능한 도시와 공동체' 주제 탐구

활동 이름

살기 좋은 도시 특징 탐구하기



내가 생각하기에 살기 좋은 도시의 특징은 무엇인가요? 좋은 도시의 특징을 작성해 보세요.



특징	살기 좋은 도시의 특징이라고 생각한 이유



내가 생각하기에 살기 나쁜 도시의 특징은 무엇인가요? 살기 나쁜 도시의 특징을 작성해 보세요.



특징	살기 나쁜 도시의 특징이라고 생각한 이유



주차

1

주제

Goal.11 '지속가능한 도시와 공동체' 주제 탐구

활동 이름

내가 좋아하는 도시가 살기 좋은 도시인지 판단해보기



내가 좋아하는 도시 혹은 내가 살고 싶은 도시는 어디인가요? 왜 해당 도시를 좋아하는지 혹은 왜 해당 도시에서 살고 싶은지 그 이유와 함께 작성해 봅시다.

내가 살고 싶은 도시는

이다.



위의 도시는 살기 좋은 도시인가요? 내가 앞에 작성한 살기 좋은 도시의 특징을 고려하여, 해당 도시가 살기 좋은 곳인지 판단해 보세요.

활동 이름

지속가능한 도시 개발 사례 살펴보기



지속가능하고 바람직한 도시가 되기 위해서는 포용적이고 안전하고, 환경 오염이 적어야 하며, 편리한 교통뿐만 아니라 시민들을 위한 공공 공간의 증진이 필요합니다.

코펜하겐은 세계에서 가장 지속가능한 도시 중 하나로 알려져 있습니다. 다음 내용을 통해 코펜하겐의 개발 사례를 살펴보고, 지속가능한 도시란 어떤 도시인지 생각해 봅시다.

코펜하겐의 친환경 도시정책 현황과 시사점

유엔에서 발표한 '2015 행복보고서'에 따르면, 한국인의 행복지수는 전체 82개국 중 47위에 불과한 반면, 덴마크는 3위를 기록하였다. 특히, 코펜하겐 시는 런던 종합잡지 모노클(Monocle)이 2008년, 2013년, 2014년 세계에서 살기 좋은 도시 1위로 세 차례나 선정할 정도로 세계적으로 주목을 받고 있는 도시다. 코펜하겐의 면적(74.4km²)은 서울시(605km²)의 7분의 1정도이며, 인구는 약 55만 명인 작은 규모의 도시이지만 도시경쟁력은 그 어느 도시보다도 우위에 있다. 지구상에서 가장 좋은 삶의 질을 보장하는 덴마크 코펜하겐의 매력은 무엇일까?

덴마크 통계청에 따르면, 지난해 코펜하겐의 연령별 인구는 20대가 14만여 명으로 가장 많았으며, 이어 30대(11만여 명), 40대(7만 8천여 명), 10세 미만(6만 8천여 명) 순이다. 도시 전체 인구의 절반 이상이 20·30대인 젊은 도시다. 앞으로 10년 동안 인구가 매년 20%씩 늘어나 69만 명에 달할 것으로 예상된다. 20·30대 젊은 직장인과 가족 단위의 유입 또한 지속적으로 증가하는 추세다.

사람들이 코펜하겐으로 몰리는 이유는 코펜하겐 시의 노력과 시민들의 참여로 지금의 친환경·인간 중심 도시로 변화했다는 점이다. 현재 저탄소, 친환경, 보행자, 대중교통이라는 명제는 세계 각국이 추구하는 공통적인 목표이지만, 덴마크 코펜하겐시는 일찌감치 친환경 정책을 적극적으로 내세우고 있다. 자동차 이용을 저감하는 정책을 펼치는 동시에 보행과 자전거 정책에 높은 우선권을 두는 등 여러 해 동안 보행자 환경 조성과 자전거를 이용하도록 유도한 결과 코펜하겐시의 도시환경은 사회구성원들의 삶에 중요한 부분이 되었다. (중략)

사람을 우선하는 보행자 도시

1. 보행자 전용거리(Strøget)

1960년 코펜하겐시는 늘어나는 자동차로 인해 발생하는 환경오염과 교통혼잡의 문제를 해결하고 시민의 공공환경을 개선하기 위해 보행자 전용거리(Strøget, 이하 스트로이)와 광장을 조성하기 시작하였다.

지속가능한 자전거 도시

코펜하겐의 출퇴근 시간대에는 세계 어느 도시에서도 본 적이 없는 진풍경이 펼쳐진다. 비가 오는 날씨에도 불구하고 양복을 입은 남자부터 구두를 신고 치마 정장을 입은 여자까지 남녀노소 할 것 없이 자전거를 타고 이동한다. 코펜하겐에서 가장 널리 이용되는 교통수단은 자전거로, 매일 15만~20만 명(전체 인구의 3분의 1)이 넘는 인구가 자전거를 이용해 도시 중심을 통과한다. 2013년 기준 자전거의 수송 분담률은 32%로, 보행(26%), 자동차(26%), 전철과버스 등 대중교통(14%)보다 높으며 이동수단 중 가장 큰 비율을 차지하고 있다.

처음부터 코펜하겐시에 자전거 이용자가 많았던 것은 아니다. 1960년대에 자동차 보급이 확산되면서 덴마크 역시 자전거보다는 자동차를 선택하였다. 그러나 교통혼잡, 오일쇼크로 인해 국가가 정책적으로 자전거 사용을 유도하는 정책을 펼친 결과, 1970년대 전후로 대중교통 이용률이 줄고 자가용 이용률이 늘어나기 시작한 유럽의 다른 도시와 달리 코펜하겐의 자가용 이용률 증가는 10% 안팎에 그치고 있다.

코펜하겐시는 1970~1980년대에 인구가 급증하면서 도시가 혼잡해지고 환경오염이 심각해지자 자동차에 300%에 달하는 부가가치세를 매기고, 유전을 보유하고 있음에도 불구하고 기름값을 비싸게 책정하는 등 자동차 소유 비용이 많이 들도록 해 '탈(脫)자동차'를 유도했다. 뿐만 아니라 자동차 노선과 도시의 주차장을 줄여 공공공간으로 조성하는 등의 정책을 펼친 결과, 코펜하겐은 지난해 이산화탄소 배출량이 가장 적은 도시로 선정되었으며 온실가스 배출량이 1990년 대비 20% 가까이 줄었다. 코펜하겐은 자전거를 지속가능한 친환경 교통수단으로 더욱 활성화시켜 오는 2025년까지 이산화탄소 배출 '0(제로)' 도시가 되겠다는 목표를 세웠다. 이같은 탄소중립도시(Carbon Neutral City) 계획 중 하나로 녹색교통(Green Mobility)운동을 추진하고 있다.

출처: 코펜하겐의 친환경 도시정책 현황과 시사점
<https://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE06294412>

활동 이름

지속가능한 도시의 필요성과 중요성 탐구하기



지속가능한 도시란 어떤 도시인가요? 환경적, 경제적, 사회문화적인 관점에서 다양하게 생각해보고 내용을 정리해 봅시다.



지속가능한 도시의 필요성은 무엇일까요? 지속가능한 도시가 개인, 커뮤니티, 국가에 어떤 영향을 미치는지 생각해보고 내용을 작성해 보세요.



번호	지속가능한 도시가 필요한 이유 및 중요성
1	
2	
3	





2주차

지역 특색 기반
공유경제 앱 기획을 위한
‘현상 탐구 및 속성’ 도출하기

활동 이름

'국내 여행객 감소' 관련 현상 살펴보기 (1)



다음 내용을 통해 '국내 여행객 감소' 현상과 관련된 현상을 살펴봅시다.

한국서 닭 백숙 한마리에 20만원?...“차라리 해외로 여행 갑니다”

31일 국토교통부의 최근 항공통계를 분석한 결과 일본여행 거부 운동이 시작된 7월 중순부터 일본 노선 항공여행객 감소세가 뚜렷한 것으로 나타났다. 이에 대해 국내여행자가 반사이익을 기대하고 있지만 예상과는 달리 국내가 아닌 동남아 등으로 출국하는 여행객이 들어나는 추세다.(중략)

국내여행에 대한 국민들의 반응은 미지근하다. 휴가철 국내여행 물가가 지나치게 비싸다는 불만 때문이다. 실제 통계청의 지난해 8월 소비자 물가를 살펴보면 콘도이용료와 국내단체여행비가 전월 대비 각각 18.2%, 7.3%나 오르는 등 성수기 여행 관련 물가 상승폭이 유독 크다.

특히 음식 가격에 대한 상승폭이 크다. 일례로 문 대통령이 이번 제주 방문 동안 맛 본 제주산 갈치조림의 경우 2인 기준 6만원대의 가격에 판매하는 식당이 적지 않다. 가족, 지인 여러 명이 여행할 경우 2만원내외의 전복뚝배기까지 같이 먹는다면 한 끼 식사 가격으로 부담스럽다는 지적이다.

여름철 대표 피서지로 꼽히는 해수욕장과 계곡의 바가지 요금도 국내여행을 기피하는 원인 중 하나로 지적됐다. 해양수산부와 국민권익위원회 등에 따르면 지난 4년간 해수욕장 바가지 요금 관련 민원은 327건에 달한다.

여름철 대표 피서지중 하나인 계곡도 마찬가지다. 서울 근교의 계곡 인근에서 닭 백숙은 적게는 8만원에서 많게는 20만 원 정도다. 이에 대해 누리꾼들은 “돈 없어서 해외여행 간다”, “계곡에 이런 가게들만 없다면 가족들과 휴식을 취하기에는 좋은 장소인데 너무 상업적인 장소로 변해서 별로 가고 싶다는 생각은 안든다”고 지적했다.

한국농촌경제연구원에 따르면 오는 8월 생계유통가격은 1kg당 950~1150원으로 최근 10년 중 가장 낮을 것으로 예측되지만 피서지 백숙가격은 10만원 전후를 유지하고 있다.

출처: 서울이코노미뉴스, 한국서 닭 백숙 한마리에 20만원?...“차라리 해외로 여행 갑니다”
<http://www.seouleconews.com/news/articleView.html?idxno=50952>



활동 이름

‘국내 여행객 감소’ 관련 현상 살펴보기 (1)

과자 1봉지 7만원… ‘1박 2일’ 김종민도 놀란 ‘시장 바가지’ 파장

앞서 지난 4일 방송된 KBS 예능프로그램 '1박 2일'에는 출연자들이 영양 전통시장에 마련된 공설시장을 방문한 모습이 담겼다. 김종민씨 등 출연자 세 명이 전통시장을 찾아 옛날과자를 구매했는데 그 가격을 두고 큰 논란이 일었다.

김씨 등은 옛날과자 일부를 시식한 뒤 각각 생강과자, 땅콩과자, 젤리 등을 봉투에 담았다. 김씨가 "우리 너무 많이 샀나"라고 하자 상인은 "얼마 안나오는데 뭘"이라며 김씨의 봉지를 저울에 옮겨 무게를 달았다.

그러나 상인의 말과 달리 저울에 표기된 과자 한 봉지(1.5kg) 가격은 6만8569원이었다. 단가는 100g당 4499원으로 책정됐다. 상인이 "7만원"이라고 하자 출연진들은 "얼마라고요?"라고 되물으며 "너무 비싼데" 등 반응을 보였다.

출연자가 "10만원에 맞춰달라"고 하자 상인은 손을 휘저었고, 이들은 결국 옛날과자 3봉지를 구매하는데 14만원을 지출했다.

해당 내용이 전파를 탄 이후 영양군 홈페이지에는 항의 글이 잇따랐다. 네티즌들은 "영양군은 과자 한 봉지에 7만원이나 하나" "방송에서 대놓고 바가지 씌우는 상인을 볼 줄 몰랐다" "과자가 소고기보다 비싼 동네" 등 의견을 남겼다.

출처: 중앙일보, 과자 1봉지 7만원… ‘1박 2일’ 김종민도 놀란 ‘시장 바가지’ 파장
<https://www.joongang.co.kr/article/25167891#home>



활동 이름

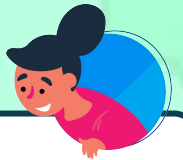
'국내 여행객 감소' 관련 현상 살펴보기 (1)



앞의 두 기사 내용을 보고, 어떤 상황/현상인지 간단히 정리해 봅시다.



앞의 두 기사에 나온 가격이 합리적인 가격이라고 생각하는지 아닌지 그 이유와 함께 작성해 봅시다. 만약 합리적인 가격이 아니라면 자신이 생각하는 합리적인 가격과 그 이유를 함께 작성해 봅시다.



활동 이름

‘국내 여행객 감소’ 관련 현상 살펴보기 (2)



다음 내용을 통해 ‘국내 여행객 감소’ 현상과 관련된 현상을 살펴봅시다.

제주 내국인 관광객 급감 ‘비상’...해외여행 수요·고물가 겹쳐

해외여행길이 막힌 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 유행 당시 내국인 관광객으로 북적였던 제주도가 한산하다. 코로나19 거리두기 해제 이후 억눌렸던 해외여행 수요가 폭발한데다 고물가 논란이 겹쳐 내국인 방문객이 급감해 여름 휴가철 제주도와 도내 관광업계는 비상이 걸렸다. (중략)

9일 제주도관광협회에 따르면 올해 제주를 찾은 내국인 관광객은 668만8554명(8일 기준 잠정)으로 지난해 같은 기간 711만792명보다 5.9%(42만 2238명) 줄어들었다. 가장 큰 이유론 해외 여행이 재개된 데 따른 영향으로 분석된다. 여행사들이 앞다퉂 해외여행 특가 상품을 내놓으면서 동남아와 일본 등 해외 여행 수요가 폭증하고 있다. 특히 일본을 방문하는 외국인 중에는 한국인이 가장 많았다. 일본정부관광국(JNTO)에 따르면 지난 1~5월 일본을 찾은 한국인은 258만3000여명으로 전체 방일 외국인 중 29.9%에 달했다. 역대급 ‘엔저 현상’이 원인으로 꼽힌다. 항공료와 현지 숙박·외식 등 여행 비용이 제주와 별다른 차이가 없기 때문으로 풀이된다.

(중략)

항공료와 현지 체류 비용은 고물가 논란으로 이어진다. 제주관광공사의 관광객 실태조사에 따르면 제주 방문객 중 불만족 사항으로 물가를 꼽는다. ‘물가가 비싸다’고 응답한 비중은 2014년 29%에서 지난해 53.4%로 8년 사이 두배 가까이 많아졌다.

관광업계 관계자는 “제주도 여행 갈 돈이면 차라리 동남아나 일본 가는 게 낫다고 할 정도로 비용에 별반 차이가 없어, 해외로 나가는 국민들이 늘고 있다”라고 말했다.

일본의 경우 접근성과 대중교통이 편리하고 맛집 투어와 쇼핑이 MZ 세대들에게 인기를 끌고 있다. 특히 골프 비용이 제주보다 저렴해 중장년 골프 관광객들이 일본과 동남아로 빠져나가고 있다. 실제 제주도가 집계한 1~3월 도외 골프관광객은 26만2275명으로 작년 같은 기간(40만3153명)보다 34.9% 급감했다. 지역 골프업계는 “코로나19 앤데믹 이후 골퍼들이 가까운 일본 등 외국으로 빠져나간데다 전통적인 성수기인 지난 5월엔 열흘 이상 비 날씨를 보여 올해 6월까지 누적 내장객은 30% 이상 감소할 것으로 보인다”라며 “7월과 8월 예약률도 각각 40%, 20%에 그치고 있다”라고 토로했다.

출처: 세계일보, 제주 내국인 관광객 급감 ‘비상’ 해외여행 수요 고물가 겹쳐
<https://m.segye.com/view/20230709514921>



활동 이름

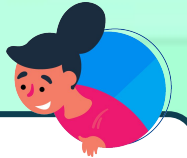
‘국내 여행객 감소’ 관련 현상 살펴보기 (2)



앞의 기사 내용을 보고, 어떤 상황/현상인지 간단히 정리해 봅시다.



앞의 기사 내용을 보고, 국내 여행과 해외 여행 둘 중 자신이 더 가고 싶은 여행지는 어디인지 생각해 봅시다. 그리고 두 여행지의 차이 (가격, 관광 상품, 명소 등)를 비교해서 더 가고 싶은 이유를 함께 작성해 봅시다.



활동 이름

‘국내 여행객 감소’ 관련 현상 살펴보기 (3)



다음 내용을 통해 ‘국내 여행객 감소’ 현상과 관련된 현상을 살펴봅시다.

대전보다 더한 노잼도시...막상 가보면 다들 실망한다는 국내 지역

① 노잼도시 지역으로 손꼽히는 곳

울산은 대전과 함께 ‘노잼도시’로 손꼽히는 지역입니다.
SNS에서 ‘노잼도시’라는 별명으로 불리고 있는 국내 지역인데요.
다른 지역에 비해 특색있는 관광 콘텐츠가 부족하다는 반응이 많습니다.

울산은 현대자동차와 현대중공업이 자리 잡은 대표적인 공업도시입니다.
자동차, 석유화학, 조선, 비철금속 등의 공장을 보유하고 있는 산업도시인데요.
가이드마저 ‘하루 만에 끝나는 울산 여행’이라고 할 만큼 태화강 빼고는 볼 게 없는 여행지라고 알려졌습니다.

심지어 현지인들마저 현대자동차 퇴근길 풍경이 가장 볼거리라는 농담을 할 정도이죠.
울산에 사는 사람들도 지하철을 타고 가서 부산에서 주로 논다는 말을 남기기도 했죠.

울산의 명소로는 태화강 국가공원, 간절곶, 대왕암공원이 대표적입니다.
탁 트인 풍광을 감상할 수 있는 곳으로 산책하기에도 좋은데요.

하지만 자연경관을 구경한 후에는 특별히 가볼 만한 곳이 없다는 반응이 주를 이룹니다.
울산은 부산, 경주에 밀려 눈에 띄지 않는 곳이기도 합니다.
또한 울산은 대중교통으로만 여행하기에는 한계가 있는 곳이죠.

(중략)

③ 대표적인 여행지 몇 군데 없어

익산은 여전히 ‘백제의 숨결’로 홍보하고 있는 국내 지역입니다.
익산에서는 딱히 방문할 곳이 없다는 반응이 많은데요.
전주와는 달리 관광지로 잘 알려진 곳이 아닙니다.

익산은 역사를 중심으로 한 명소가 대부분입니다.
금마면과 왕궁면에 있는 미륵사지와 왕궁리유적 등 백제문화유산이 대표적인데요.
여행객 사이에서는 그나마 가볼 만한 곳으로 손꼽히고 있죠.

익산에서도 시티투어버스를 운행하고 있는데요. 고스락, 교도소 세트장, 보석박물관, 미륵사지, 왕궁리유적이 전부입니다.

출처: 네이트뷰, “대전보다 더한 노잼도시...막상 가보면 다들 실망한다는 국내 지역 여행지 몇 군데 없어

<https://view.nate.com/travel/view/132635/>



활동 이름

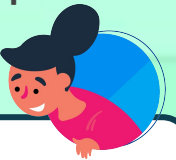
‘국내 여행객 감소’ 관련 현상 살펴보기 (3)



앞의 기사 내용을 보고, 어떤 상황/현상인지 간단히 정리해 봅시다.



재미가 없다는 인식이 강한 지역의 관광 특징을 작성해 봅시다. 그리고 해당 지역으로 사람들이 여행가고 싶게 만들기 위해서는 어떤 방안이 필요할지 작성해 보세요.



주차

2

주제

현상 탐구하기

활동 이름

‘국내 여행객 감소’ 관련 현상 작성하기



앞에서 살펴본 현상 이외에 ‘국내 여행객 감소’ 관련 현상이 있다면 해당 내용을 정리해 봅시다.



활동 이름

‘국내 여행객 감소’의 원인 생각해보기



‘국내 여행객 감소’의 원인은 무엇일까요? 현상과 관련된 기사들을 살펴보고 이유를 정리해 봅시다.



번호	나의 생각
1	(예시) 국내 관광지에서 판매하는 다양한 음식, 물품 등의 가격이 너무 비싸고 합리적인 가격이 아니라고 생각하는 국내 여행객이 많기 때문이다.
2	
3	
4	
5	



활동 이름

'국내 여행객 감소' 현상이 지역 경제에 미치는 영향 (1)



'국내 여행객 감소' 현상은 해당 지역의 일자리에도 영향을 줍니다. 아래의 기사를 통해 그 내용을 살펴봅시다.

일본에 손님 뺏긴 제주...고객 줄어 직원 축소

[기자]코로나 19가 풀리면서 일본 여행객이 급격히 늘자 지난해 관광객으로 북적였던 제주도 여행 산업도 영향을 받고 있다는데요. 현장으로 가보겠습니다.

노랗게 핀 유채꽃 앞에서 관광객들이 사진을 찍습니다.

작년만 해도 주변 곳곳이 북적였지만 올해 분위기는 사뭇 다릅니다.

[제주도 관광객] "굉장히 복잡할 줄 알았는데, 길거리에 사람도 적고, 식당에도 한적하고 이렇게 유채꽃 찍으러 왔는데 사람들이 많지 않아서 좋아요."

지난해 11월부터 줄기 시작한 제주 관광객 수는 올해 1월, 1년 전보다 11% 넘게 줄었습니다. 지난해 하루 빌리는 데 15만 원까지 치솟았던 렌터카 비용은 5분의 1 토막 나 현재 3만 원 수준입니다.

[렌터카 업체 관계자] "작년에는 현재보다 2배 이상 바빴죠. 차량 배차나 반납이나 오시는 관광객 수 전체적으로."

전세버스 예약도 절반으로 줄었습니다.

(중략)

[잡화점 주인] "지금 투잡 뛰고 있어요. 2월 진짜 힘들었어요. 관광버스가 안 들어오니깐, 다들 힘들다고 하세요."

직원을 줄이고 직접 홀서빙을 시작한 음식점 사장님은 여행객들의 변화를 피부로 느낍니다.

출처: 뉴스A, 일본에 손님 뺏긴 제주...고객 줄어 직원 축소
<https://www.youtube.com/watch?v=Z4p78Y7V1Cg>



활동 이름

‘국내 여행객 감소’ 현상이 지역 경제에 미치는 영향 (2)



‘국내 여행객 감소’ 현상은 지역 경제와 인구 유출에 많은 영향을 줍니다.

아래의 내용을 통해 국내 여행객이 지역 경제와 지방의 인구 감소 현상에 어떤 영향을 주는지 살펴 봅시다.

“지방 소멸 넘어 붕괴”... 관광지는 지금 전쟁터

지방에선 관광객 모시기에 힘쓴다. 관광객 1명이 지역에 미치는 파급 효과가 크다. 한국관광공사 한국관광 데이터랩에 따르면 인구감소지역인 경북 영천시의 정주 인구 1명이 유출됐을 때 관광객 92명이 1박2일로 영천시에 오면 지역 경제가 그대로 유지가 되는 것으로 나타났다. 지역마다 출렁다리나 수목원 등 각종 관광 시설을 지으며 관광지를 확대하는 이유다.

쿠키뉴스가 최근 5년간 전국 17개 시·도의 주요 관광지 입장객수 변화를 분석한 결과, 지난해 기준 3곳(서울·광주·울산)을 제외한 나머지 14곳에서 2018년보다 주요 관광지 개수가 늘었다. 하지만, 5년 동안 관광객수가 늘어난 지역은 5곳뿐이었다. 관광지를 5곳에서 14곳으로 크게 늘린 세종은 2018년 관광지 입장객수 58만명에서 지난해 165만명으로 3배 가까이 늘었다. 44.4% 늘어난 대전을 비롯해 대구(18.0%)와 전남(10.7%), 충북(7.5%)도 입장객수가 증가했다. 반면 제주와 부산은 같은 기간 주요 관광지 입장객수가 각각 29.3%, 27.1% 감소했다.

세종시 관광개발 관계자는 관광객수 증가에 2020년 10월 개관한 국립세종수목원의 역할이 컸다고 분석한다. 이 관계자는 “요즘 수목원을 좋아하는 분들도 많고 사시사철 찾을 수 있다는 점도 의미가 있었던 것 같다”면서 최근엔 지역 축제에도 힘을 싣고 있다고 강조했다. 최근 지난달 말 치맥축제를 개최한 대구시 관광과 관계자도 “관광지가 활성화되면 숙박, 식당, 상점 등이 늘어나고 일자리가 생기는 효과가 있다”라며 “지역 경제가 활성화되기 때문에 각 지자체에서 관광지 개발을 계속하는 것”이라고 설명했다.

출처: 쿠키뉴스_“지방 소멸 넘어 붕괴”... 관광지는 지금 전쟁터
<https://www.kukinews.com/newsView/kuk202309110181>

20대들 제주 떠난다! 고물가 저임금에 청년 유입도 ‘뚝’

제주에서 2010년부터 이어져 온 인구 순유입 흐름이 14년만에 깨졌다. 열악한 근로환경과 높은 주거비 부담 등 정주여건이 악화되면서 청년층의 탈제주 행렬이 가속화된 결과다.

통계청이 30일 발표한 '2023년 국내 인구가동 통계'를 보면 작년 한 해 동안 다른 시도에서 제주로 온 전입인구는 3만770명, 제주에서 다른 시도로 이동한 전출 인구는 3만2457명으로 집계됐다. 전출이 전입보다 1687명이 많은 '순유출'이 나타난 것이다.

제주에서 시도간 이동을 통해 '순유출'이 발생하기는 2009년(-1015명) 이후 14년 만이다.

제주는 2009년까지 시도간 전입인구보다 전출인구가 많은 인구 순유출이 이어지다가 공공기관과 기업들의 제주 이전과 제주 이주 열풍 등에 힘입어 2010년부터 전입인구가 더 많은 순유입 흐름으로 돌아섰다.

출처: 헤드라인제주, 20대들 제주 떠난다! 고물가 저임금에 청년 유입도 ‘뚝’
<https://www.headlinejeju.co.kr/news/articleView.html?idxno=535038>

활동 이름

‘국내 여행객 감소’ 현상이 지역 경제에 미치는 영향 정리하기



‘국내 여행객 감소’가 지역 경제에 어떤 영향을 미칠까요? 앞의 자료들을 참고하여 국내 여행객 감소 현상이 지역 경제에 미치는 영향을 키워드로 정리해 보고, 그 내용을 작성해 봅시다.



키워드	영향 설명
(예시) 청년 인구 감소	지역의 관광객이 줄어들면, 청년들이 일할 곳은 줄어들고, 돈이 없는 청년들이 일자리를 찾기 위해 다른 지역으로 이주하면서 관광지의 청년 인구가 감소할 것이다.
(예시) 일자리 감소	관광객이 없으면 수입이 줄고, 직원을 고용하기에 부담스러운 상황이 되면서 일자리가 감소할 것이다.



활동 이름

앞에서 살펴 본 '국내 여행객 감소' 관련 현상에 대한 나의 느낀점



'국내 여행객 감소'와 관련된 현상 자료를 보고, 내가 느낀 감정은 무엇인가요? 아래 제시된 감정을 표현하는 단어들 중 몇 가지를 골라, 현상에 대한 나의 감정을 작성해 보고 해당 감정을 느낀 이유도 함께 설명해 봅시다.

〈감정 단어〉

기쁘다, 좋다, 행복하다, 만족스럽다, 흐뭇하다, 즐겁다, 통쾌하다, 신나다, 화나다, 짜증나다, 답답하다, 서운하다, 싫다, 지겹다, 불쾌하다, 속상하다, 고통스럽다, 밉다, 절망스럽다, 좌절하다, 불쌍하다, 안타깝다, 우울하다, 슬프다, 불안하다, 무섭다, 걱정스럽다, 놀랍다, 충격적이다, 든든하다, 자랑스럽다, 설레다, 따뜻하다, 혼란스럽다, 막막하다, 감사하다, 재미있다, 재미없다, 욕심나다, 감정 없음.



활동 이름

‘국내 여행객 감소’ 현상 분석하기



앞에서 살펴 본 국내 여행객 감소 현상을 더 잘 파악하기 위해 제시된 질문에 답해보는 활동을 해 봅시다. 그리고 추가적인 질문을 스스로 만들어보고, 해당 질문에 대해 답을 작성해 보세요.



질문	답과 설명
해당 현상과 관련된 주체 (사람, 기관, 나라 등)는 무엇인가요?	
해당 현상과 관련된 도구는 무엇인가요?	
해당 현상의 영향을 가장 많이 받는 것 (사람, 나라, 기관)은 무엇인가요?	
해당 현상이 나에게 주는 긍/부정적인 영향은 무엇인가요?	

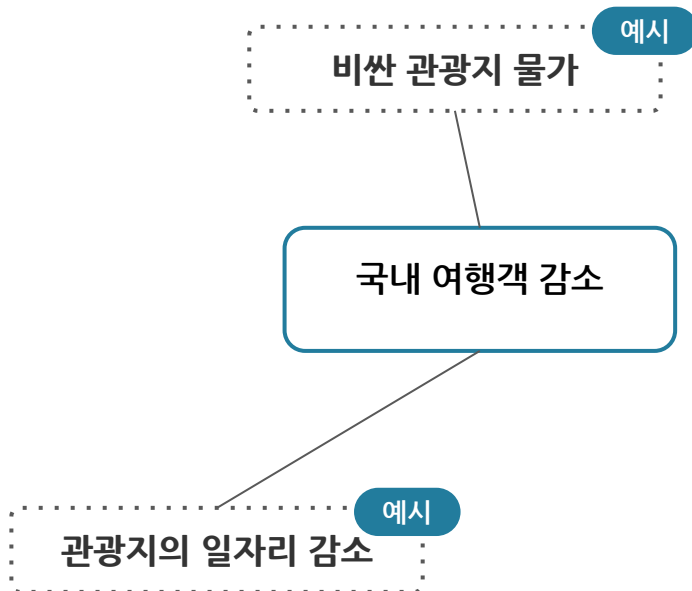


활동 이름

‘국내 여행객 감소’ 현상과 관련된 속성 도출하기



앞에서 살펴 본 ‘국내 여행객 감소 현상’을 구성하는 속성을 키워드로 도출하고, 그 관계를 도형으로 나타내어 표현해 봅시다.





3주차

나만의 지역 특색 기반
공유경제 앱 기획하기

활동 이름

‘국내 여행객 감소’ 해결을 위한 공유경제 예시 앱 살펴보기



나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱을 만들기 전에, 예시 앱을 함께 살펴봅시다.

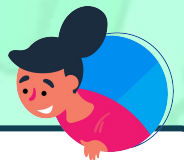
예시

여행물품 다잇소! (여행물품 공유 앱)



예시 앱은 어떤 것을 공유하고 있나요? 해당 예시 앱을 살펴보고 어떤 앱인지 간단히 작성해 봅시다.

- 앱 사용해보기: <https://api.rootall.org/modeling/result/418877>



활동 이름

국내 여행 관련하여 공유되면 좋을 재화 떠올려보기



국내 여행객 감소 문제를 해결하기 위해 나만의 지역특색 기반 공유경제 앱을 기획해 봅시다. 우리나라를 여행할 때 여행객들에게 공유되면 좋을 유형/무형의 재화로는 무엇이 있는지 떠올려 보고, 그렇게 생각한 이유를 함께 작성해 봅시다.

*재화란? 사람이 바라는 것을 충족시켜 주는 모든 물건. 최근에는 다양한 문화콘텐츠가 상품화되면서 음악이나 영상처럼 형태가 없는 상품에도 재화라는 용어를 사용할 수 있습니다.

예시

맛집 정보, 가격 정보, 여행 물품, 주차장, 여행 코스 등

예시

유형/무형의 재화 (이름)	여행객들에게 해당 재화가 공유되면 좋은 이유
(예시) 가격 정보	여행객들이 미리 현지 가격을 알고 있으면 불필요한 지출을 피하고, 가성비 좋은 상품이나 서비스를 찾을 수 있다. 또한, 관광지에서는 타지인을 대상으로 과도한 가격을 요구하는 경우가 종종 있는데 가격 정보를 알고 있으면 이러한 사기를 방지하고 공정한 거래를 할 수 있다.
(예시) 여행 물품	여행지에서만 사용하고 더 이상 사용하지 않는 물품들을 다른 여행객들과 공유하면 각자가 물품을 구입하는 비용을 절약할 수 있어 예산이 제한적인 여행자들에게 큰 도움이 될 수 있고, 여행 가방이나 차량의 공간이 제한적일 때, 사용하지 않는 물품들을 가져가지 않고 다른 사람과 공유함으로써 더 많은 공간을 확보할 수 있다. 그리고 평소에 사용하지 않는 물품들을 다른 사람들과 공유함으로써 불필요한 폐기물을 줄일 수 있어 자원의 낭비를 방지하고 환경 보호를 할 수 있다.

주차

3

주제

나만의 지역특색 기반 공유경제 앱 기획하기

활동 이름

국내 여행 관련하여 공유되면 좋을 재화 떠올려보기

예시

맛집 정보, 가격 정보, 여행 물품, 주차장, 여행 코스 등



유형/무형의 재화 (이름)

여행객들에게 해당 재화가 공유되면 좋은 이유



활동 이름

국내 여행객 감소 문제를 해결하기 위한 공유 재화 선택하기



앞에서 작성한 국내 여행과 관련된 유형/무형의 재화 중에서 어떤 것을 친구들과 공유할 수 있다면 국내 여행객 감소 문제 해결에 도움이 될 수 있을까요? 앞에 작성한 재화 중 하나를 고른 후 그림 그려봅시다.

* 국내 여행객 감소 문제를 해결하는 데 도움이 될 것 같은 재화를 선택하세요.

유형/무형의 재화 (이름)

그림



활동 이름

내가 선택한 재화를 소유/공유했을 때의 장점과 단점 분석하기



앞에서 고른 유형/무형의 재화를 나 혼자만 소유했을 때의 장점과 단점을 생각해 보고, 그 내용을 작성해 봅시다.



장점	단점



앞에서 고른 유형/무형의 재화를 친구들과 공유했을 때의 장점과 단점을 생각해 보고, 그 내용을 작성해 봅시다.



장점	단점



활동 이름

선택한 재화를 공유했을 때의 가치 작성하기



앞에서 작성한 장단점을 고려하여, 해당 유형/무형의 재화를 공유하면 어떤 면에서 국내 여행객 감소의 문제를 해결하는 것에 도움이 될 수 있을지 작성해 봅시다. 사회적, 경제적, 문화적 가치 등을 구체적으로 생각해 보세요.

- 내가 선택한 재화 이름을 작성하세요.



- 위의 재화를 공유하면 어떤 면에서 국내 여행객 감소 문제에 도움이 될 수 있을까요? 사회적, 경제적, 문화적 가치 등의 관점에서 설명해 보세요.



활동 이름

국내 여행객 감소 문제를 해결하기 위한 공유경제 앱 기획하기 1



우리가 선택한 재화(물건)를 공유할 수 있는 공유경제 앱을 기획해 봅시다. 우리가 선택한 재화를 공유할 수 있는 앱의 이름과 공유하고자 하는 재화의 특성을 정리하여 작성해 보세요.

- 앱 이름을 작성하세요.



- 위와 같이 이름을 지은 이유를 작성하세요.



- 공유하고자 하는 재화의 특성 및 속성을 설명해 보세요.



활동 이름

국내 여행객 감소 문제를 해결하기 위한 공유경제 앱 기획하기 2



재화(물건)를 공유할 때 필요한 정보로는 무엇이 있을까요? (예- 제품 이름, 구매 가격, 추천 활용지, 대여 기간, 물품 보관 위치 등) 필요 정보를 나열해 봅시다.



공유하고자 하는 물건의 특성 및 위에 작성한 정보를 고려하여 화폐의 유형 (쿠폰, 포인트 등)과 지불 방법을 기획해 보세요. 공유하고자 하는 재화의 교환과 유통이 원활히 될 수 있는 방법/ 방안으로 화폐의 유형과 지불 방법을 생각해 봅시다.

해당 거래를 통해 지역 경제를 활성화시킬 수 있는 방법도 함께 고려해 보세요.



활동 이름

국내 여행객 감소 문제를 해결하기 위한 공유경제 앱 기획하기 3



재화의 특성, 정보, 지불 방법 등을 고려하여 공유 앱에서 재화를 공유하는 방법 및 규칙을 정리해 봅시다. 그리고 이러한 공유 방법 및 규칙을 통해 지역 경제를 어떻게 활성화시킬 수 있는지도 함께 작성해 보세요.

예시

여행물품 다있소! (여행물품 공유) 앱에서의 규칙

물품 등록 및 대여

- 여행 물품을 등록하면 100 포인트를 받을 수 있음
- 내가 등록한 물품을 다른 사람이 빌리면 내가 지정한 물품의 가격만큼 포인트를 받을 수 있음
- 물품을 빌릴 때 포인트를 지불하고, 물품을 반납하면 40 포인트를 받을 수 있음

포인트 활용

- 포인트를 활용하여 앱 내 지역상점에서 관광지 특산품이나 숙박시설, 식당 등에서 이용할 수 있는 할인쿠폰을 구매할 수 있음
- 부족한 포인트는 앱 내 결제를 통해 충전할 수 있음
- 여행객들이 얻은 포인트를 통해 등록된 지역 특산품이나, 관광지의 숙박시설, 식당, 카페 등을 할인/이용하도록하여 지역 경제를 활성화시키고자 함.



활동 이름

국내 여행객 감소 문제를 해결하기 위한 공유경제 앱 기획하기 4



내가 기획하는 지역특색 기반 공유경제 앱을 사용하는 사용자로부터 수집이 필요한 데이터는 무엇인가요? 앱 사용 대상과 대상에 따라 수집이 필요한 데이터들을 생각하여 작성해 봅시다.

예시

여행물품 다있소! (여행물품 공유) 예시 앱에서 수집하고자 하는 사용자 데이터

- 회원 정보 [ID, 비밀번호, 이름, 성별, 상태(정상, 불량사용자)]
- 결제 정보 [포인트 결제를 위한 금융 정보]
- 등록한 여행 물품과 빌린 여행 물품 정보[물품 설명, 가격, 대여기간 등]
- 지역상점 정보 [지역 특산물, 숙박시설 및 식당 할인 쿠폰 정보]





4주차

나만의 지역 특색 기반
공유경제 앱 'U(화면)' 만들기

활동 이름

나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱의 개발/제작 목적 작성하기



내가 만들고자 하는 지역 특색 기반 공유경제 앱에 대해 설명하고, 앱 개발 및 제작 목적 (이유)을 정리하여 작성해 봅시다. 그리고 내가 개발하고자 하는 앱의 가치(장점) 및 지역 경제 활성화에 미치는 영향을 설명해 봅시다.



항목	내용 및 설명
앱 이름	
앱 설명	
개발 및 제작 목적	
나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱의 가치 (장점) 및 지역 경제 활성화에 미치는 영향	



활동 이름

나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱 화면 설계에 필요한 속성



지역 특색 기반 공유경제 앱 화면을 설계할 때, 고려해야 할 속성에는 무엇이 있을지 정리해 봅시다. 해당 속성을 반영하여 화면(UI)를 만들 수 있도록 정리해 보세요.

예시

여행물품 다잇소! (여행물품 공유 앱) 앱에서 고려해야 할 속성

-리뷰 및 평점 (이유: 등록된 여행물품이 다른 관광객들에게 얼마나 도움이 되었는지 그리고 또다른 활용 의견으로는 무엇이 있는지 알 수 있어야 관광객들끼리 관광지에 대해 특색있는 경험을 소통할 수 있음)

-포인트 (이유: 여행물품을 등록하고, 여행물품을 빌렸을 때마다 포인트의 증가감소가 보일 수 있도록 상단에 포인트 정보가 고정되어 있어야 함)



번호	속성 (키워드)	이유
1		
2		
3		
4		
5		

활동 이름

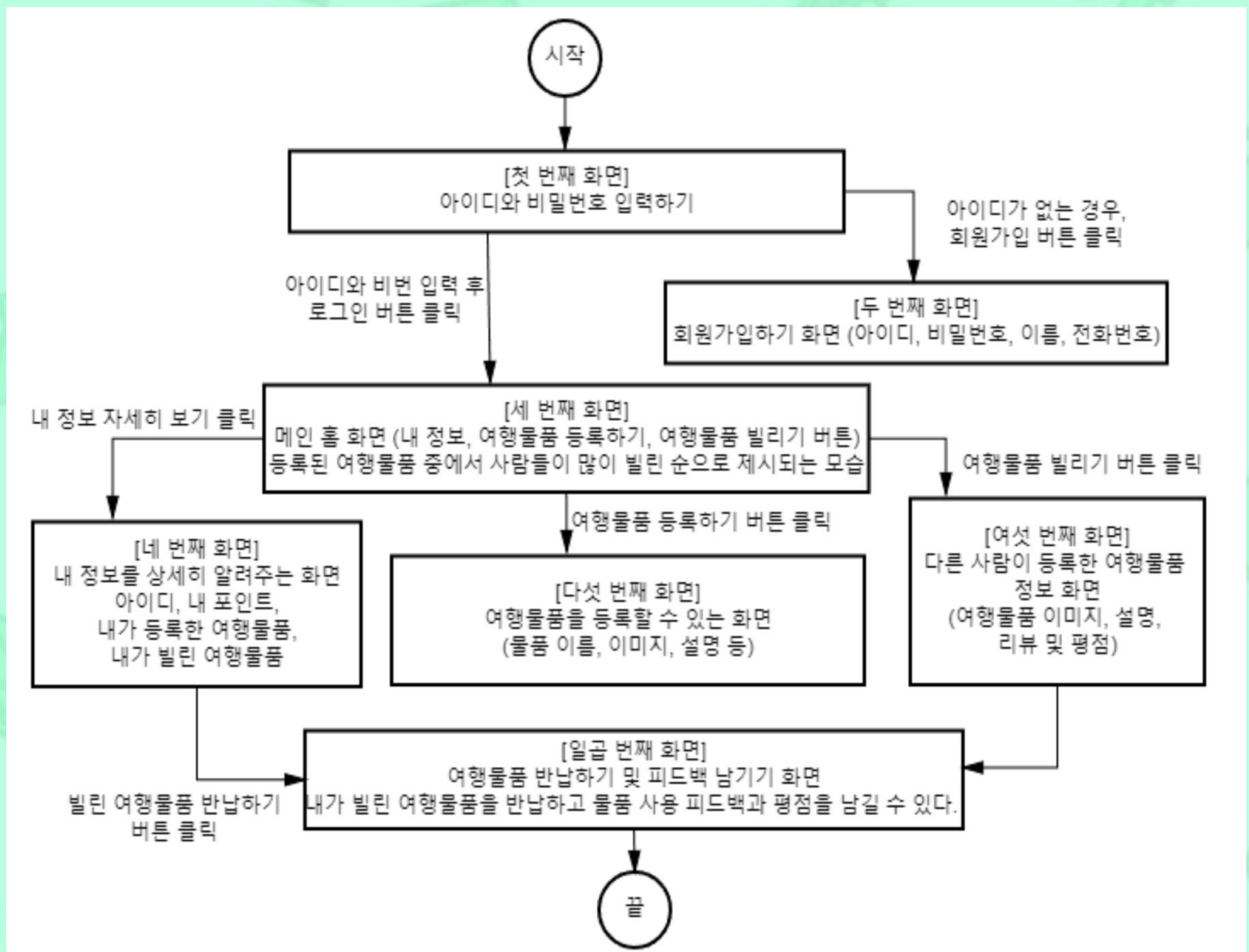
전체 화면 (UI) 흐름과 이벤트 설계하기



내가 만들고자 하는 지역 특색 기반 공유경제 앱을 사용하는 사용자의 앱 사용 흐름에 따라 전체 화면(UI) 흐름과 이벤트를 순서도로 표현해 봅시다.

예시

여행물품 다있소! (여행물품 공유 앱)의 사용자 화면(UI)와 이벤트 흐름 일부



주차

4

주제

앱 UI(화면) 설계하기

활동 이름

전체 화면 (UI) 흐름과 이벤트 설계하기



사용자의 앱 사용에 따른 화면(UI) 흐름과 이벤트



활동 이름

화면(UI) 설계하기



내가 만들고자 하는 만들고자 하는 지역 특색 기반 공유경제 앱의 세부 화면(UI)을 설계해 봅시다. 나의 앱의 화면 수에 따라 필요한 만큼 설계하세요.

예시

1	2
여행물품 공유 앱 '여행물품 다있소!' 아이디 입력 칸 비밀번호 입력 칸 로그인 버튼 회원가입 지역 상점 로그인 (관리자)	로그 여행물품 다있소! 내 정보 포인트: 000 내가 등록한 물품: 00 내가 빌린 물품: 00 자세히 보기 (클릭) 지역 상점 물품 등록하기 물품 빌리기 여행지 검색 창 선택한 여행지에서 공유하고 있는 물품 TOP 3 빌린 횟수 높은 순서대로 제시되는 여행물품 1 빌린 횟수 높은 순서대로 제시되는 여행물품 2 빌린 횟수 높은 순서대로 제시되는 여행물품 3



주차

4

주제

앱 UI(화면) 설계하기

활동 이름

화면(UI) 설계하기 (1)



1

2



주차

4

주제

앱 UI(화면) 설계하기

활동 이름

화면(UI) 설계하기 (2)



3

4





5주차

내가 기획한 앱 발표하고
보완하기

활동 이름

나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱의 가치 및 활용 방안



내가 앞에서 기획한 지역 특색 기반 공유경제 앱의 가치 및 활용 방안을 설명해 봅시다.

예시

다양한 국내 관광객들이 관광지에서 사용하는 여행물품을 서로 공유함으로써 여행할 때 드는 추가적인 비용의 부담을 줄여주고, 여행지에서의 경험을 공유함으로써 국내 여행의 매력을 증가시켜 국내 여행객 수를 증가시킬 수 있다는 점에서 가치가 있습니다.

또한, 여행물품을 등록하거나 빌리거나 반납할 때 얻는 포인트를 활용하여, 지역 관광상품이나 숙박시설, 식당 등을 이용하여 지역 경제 또한 활성화 시킬 수 있습니다.



주차

5

주제

발표하고 보완하기

활동 이름

나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱을 기획해 본 소감



나만의 지역 특색 기반 공유경제 앱 화면(UI)을 기획해 본 소감을 작성해 봅시다.



활동 이름

친구들이 기획한 지역 특색 기반 공유경제 앱과 나의 의견 (1)



친구들의 발표를 듣고, 친구가 기획한 지역 특색 기반 공유경제 앱의 내용을 정리하여 작성해 봅시다. 그런 후, 친구가 기획한 앱에 대한 나의 의견을 작성해 보세요.



친구 이름	친구가 기획한 앱 설명	나의 의견



활동 이름

친구들이 기획한 지역 특색 기반 공유경제 앱과 나의 의견 (2)



친구들의 발표를 듣고, 친구가 기획한 지역 특색 기반 공유경제 앱의 내용을 정리하여 작성해 봅시다. 그런 후, 친구가 기획한 앱에 대한 나의 의견을 작성해 보세요.



친구 이름	친구가 기획한 앱 설명	나의 의견



주차

5

주제

발표하고 보완하기

활동 이름

내가 기획한 지역 특색 기반 공유경제 앱에 대한 친구들의 의견



친구들은 내가 기획한 지역 특색 기반 공유경제 앱에 대해 어떤 의견을 주었나요? 친구들의 의견을 정리하여 작성해 봅시다.



주차

5

주제

발표하고 보완하기

활동 이름

화면(UI) 수정하여 보완하기 (1)



친구들의 의견(피드백)을 고려하여 수정해야 할 앱 화면(UI)이 있다면 수정하여 설계해 봅시다.



1

2

주차

5

주제

발표하고 보완하기

활동 이름

화면(UI) 수정하여 보완하기 (2)



친구들의 의견(피드백)을 고려하여 수정해야 할 앱 화면(UI)이 있다면 수정하여 설계해 봅시다.



3

4

